



Lien au territoire et stratégies d'approvisionnement des élevages de porcs en FAF

1. Matières premières autoconsommées ou achetées

Une enquête a été réalisée auprès de 28 éleveurs naisseurs engraisseurs par les Chambres d'agriculture de Bretagne, Pays de la Loire et Normandie. Elle vise à mieux connaître le lien au territoire et les stratégies d'approvisionnement des éleveurs de porcs fabriquant l'aliment à la ferme. La diffusion des résultats comporte quatre volets :

1. **Matières premières autoconsommées ou achetées**
2. Typologie d'éleveurs en FAF
3. Stratégies d'achat et lien au territoire
4. Lien au sol, assolement et type de FAF

Description de l'échantillon enquêté

Cette enquête porte sur un total de 28 élevages naisseurs-engraisseurs : 11 en Bretagne, 10 en Pays de la Loire et 7 en Normandie. Les FAFeurs enquêtés ont été choisis selon 4 grandes typologies :

- Utilisateurs de plusieurs coproduits simultanément
- Utilisateurs de complémentaires
- Utilisateurs de tourteaux et aliments minéraux (TAMV)
- Utilisateurs de TAMV + lactosérum

Tableau 1 : Description des 28 exploitations enquêtées

	Moyenne	Mini	Maxi
Nb de truies	333	130	800
SAU (ha)	156,5	40	360
SCOP (ha)	145	40	305
Tonnage FAF annuel	2601	951	6882
% du tonnage fabriqué produit (autoconsommation)	44%	7%	84%

La taille moyenne des élevages est de 333 truies NE pour un tonnage FAF annuel de 2600 tonnes. Dans 25% des élevages (7 sur 28), on note la présence d'une autre production animale sur la ferme :

- Bovins lait : 4 exploitations
- Bovins lait + bovins viande : 2 exploitations
- Bovins lait + volailles : 1 exploitation.

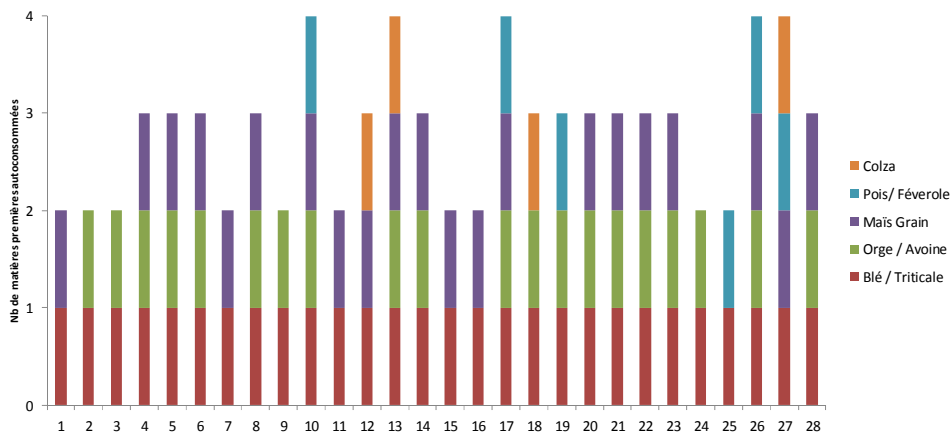
L'autoconsommation de céréales et d'oléo-protéagineux représente en moyenne 44% du tonnage FAF annuel. Sur ce critère, les situations individuelles sont très variables avec un minimum de 7 % d'autoconsommation (élevage n°16) et un maximum de 84% d'autoconsommation (élevage n°18).



Autoconsommation de céréales et oléo-protéagineux

Tous les élevages autoconsomment au moins 2 céréales ou oléo-protéagineux différents, 64% d'entre eux en autoconsomment 3 tandis que 18% d'entre eux en autoconsomment 4.

Graphique 1 : Autoconsommation de céréales et oléo-protéagineux



Tous les élevages autoconsomment du blé, généralement associé soit à de l'orge soit à du maïs grain. Dans notre échantillon, 7 élevages (soit 25%) n'autoconsomment pas de maïs grain humide, dont un (élevage n°9) qui achète 100% de ses besoins en maïs grain.

Tableau 2 : Autoconsommation de céréales et graines d'oléo-protéagineux

	Nb élevages concernés	Quantité moyenne autoconsommée en % du besoin total de la matière première consommée	Mini - Maxi du % du besoin total
Blé / Triticale	28/28	423 T soit 69% du besoin en blé/triticale	12% - 100%
Orge / Avoine	20/28	194 T soit 80% du besoin en orge/avoine	25% - 100%
Maïs grain	21/28	471 T soit 44% du besoin en maïs grain	13% - 100%
Pois / Féverole	6/28	66 T soit 79% du besoin en protéagineux	22% - 100%
Colza	4/28	32 T soit 88% du besoin en colza	53% - 100%

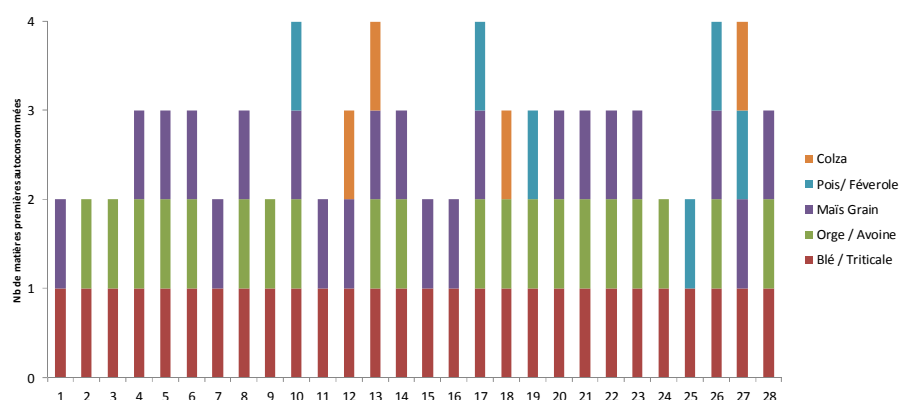
L'autoconsommation de protéagineux ou de colza (sous forme de tourteau fermier) concerne près d'un tiers des élevages enquêtés (9 élevages sur 28) dont un élevage (élevage n°27) qui autoconsomme à la fois des protéagineux et du colza.

Achats de céréales et oléo-protéagineux

Seuls 14% des FAFeurs enquêtés (4 élevages) n'achètent ni céréales ni graines d'oléo-protéagineux. Les profils de ces 4 élevages sont cependant assez différents :

- L'élevage n°2 (18% d'autoconsommation) a choisi de vendre des céréales et d'acheter plusieurs coproduits différents
- Les élevages n°18 et 23 (respectivement 84% et 79% d'autoconsommation) sont autonomes en céréales et oléo-protéagineux
- L'élevage n°24 (72% d'autoconsommation) a choisi d'acheter du lactosérum.

Graphique 2 : Achats de céréales et oléo-protéagineux





Environ les deux tiers des éleveurs achètent du blé (18 sur 28) et/ou de l'orge (19 sur 28), 50% (15 sur 28) achètent du maïs grain. En revanche, très peu d'éleveurs achètent des protéagineux (3 sur 28 soit 11%) ou du colza (1 sur 28 soit 4%).

Pour les céréales les volumes achetés représentent en moyenne de 11 à 20% du tonnage FAF. Pour les oléo-protéagineux, les volumes achetés représentent seulement 1 à 7% du tonnage FAF.

Tableau 3 : Profil des achats de céréales et de graines d'oléo-protéagineux

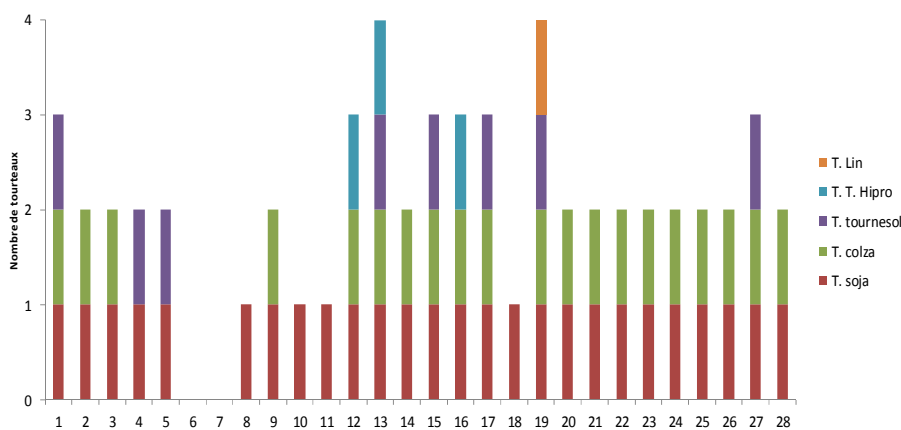
	Blé/ Triticale	Orge/ Avoine	Maïs Grain	Pois/ Féverole	Colza
Total des achats					
Nb élevages concernés	18	19	15	3	1
Tonnage moyen acheté	483 T	365 T	599 T	150 T	25 T
% achat total/tonnage FAF	16%	11%	20%	7%	1%
Achat à la récolte					
Nb élevages concernés	17	15	15	1	1
Tonnage moyen	469 T	347 T	599 T	60 T	25 T
% achat récolte/achat total	92%	95%	100%	67%	100%
Achat en cours de campagne					
Nb élevages concernés	5	6	-	3	-
Tonnage moyen	141 T	290 T	-	130 T	-
% achat en cours de campagne/achat total	46%	80%	-	78%	-

Les achats s'effectuent en grande majorité à la récolte : 92% des achats de blé, 95% des achats d'orge, 100% des achats de maïs grain (tout le maïs acheté est du maïs humide) ou de colza et 67% des achats de protéagineux. Seuls 5 éleveurs (soit 18%) effectuent des achats de céréales en cours de campagne. En revanche, chez eux (élevages n°1, 4, 6, 10 et 15), le volume acheté en cours de campagne est important (46 à 80% des achats totaux). Par ailleurs, les 3 acheteurs de protéagineux (élevages n° 13, 19 et 25) effectuent des achats de protéagineux en cours de campagne. Là encore, le volume acheté en cours de campagne est important puisqu'il représente 78% des achats totaux de cette matière première.

Achats de tourteaux

Dans l'échantillon enquêté, seuls 2 éleveurs (élevages n°6 et 7) n'achètent aucun tourteau. Ces deux élevages fabriquent uniquement avec des complémentaires.

Graphique 3 : achats de tourteaux dans les 28 exploitations enquêtées



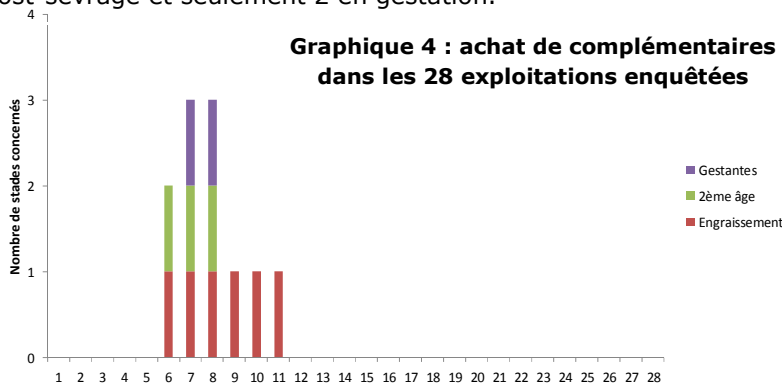
Dans l'échantillon enquêté, on ne retrouve aucun FAFeur qui utilise uniquement du tourteau de soja et des céréales. Sur les 26 acheteurs de tourteaux, seuls 4 éleveurs (soit 15%) achètent uniquement du tourteau de soja. Pour trois d'entre eux (élevages n° 8 10 et 11), le solde des besoins protéiques est assuré par des achats de complémentaires. L'élevage n°18, quant à lui, autoconsomme du colza.

Plus de la moitié des éleveurs utilisent deux tourteaux, le deuxième tourteau étant soit du colza (12 éleveurs) soit du tournesol métré (2 éleveurs). Environ 25% des éleveurs (6 sur 26) utilisent un troisième tourteau en plus du soja et du colza (tourteau de tournesol métré ou Hipro). Enfin deux élevages (élevages n°13 et 19) utilisent 4 tourteaux différents.



Achats de complémentaires

Sur les 6 élevages utilisateurs de complémentaires, tous utilisent des complémentaires en engraissement, 3 en post-sevrage et seulement 2 en gestation.



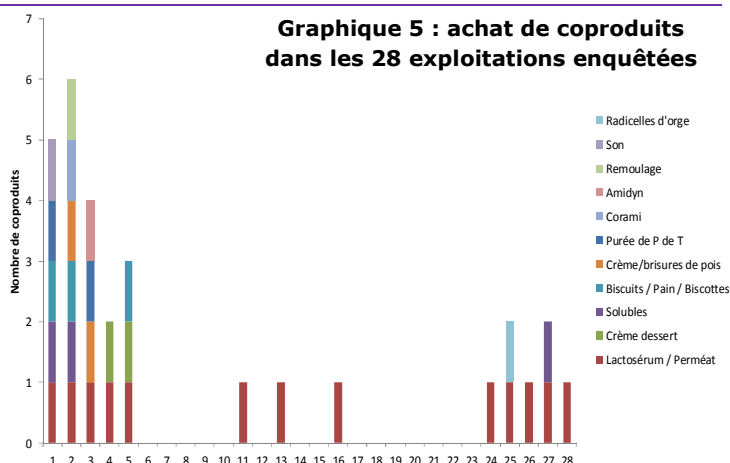
Pour les stades non concernés par des achats de complémentaires, les stratégies des éleveurs peuvent être différentes :

- Les élevages n°6 et 7 travaillent avec de l'aliment complet
- Les élevages n°8, 9 et 10 achètent des tourteaux de soja et éventuellement de colza
- L'élevage n°11 achète du tourteau de soja et du lactosérum.

Achats de coproduits

Sur l'échantillon enquêté, 46% des élevages (13 sur 28) utilisent du lactosérum et/ou du perméat. Parmi eux, 50% (6 élevages sur 13) n'utilisent qu'un seul coproduit, 25% (3 élevages sur 13) utilisent un deuxième coproduit en plus du lactosérum et 25% (4 élevages sur 13) utilisent au moins 3 coproduits différents. Un éleveur (élevage n°2) utilise 6 coproduits et 2 tourteaux.

Tous les utilisateurs de coproduits achètent également au moins deux tourteaux, voire parfois trois (élevages n°1, 16 et 27) et même 4 (élevage n°13).



Conclusion

Il existe une grande diversité d'ateliers de fabrication d'aliment à la ferme tant en termes de tonnage fabriqué qu'en termes de conception et d'équipements utilisés. Les résultats de notre enquête montrent qu'il existe en outre une grande diversité dans leur mode de fonctionnement tant sur la part d'autoconsommation que sur le nombre et le type de matières premières utilisées. A titre d'exemple, dans l'échantillon enquêté, 71% des éleveurs utilisent 5 à 7 matières premières différentes tandis que 25 % des éleveurs utilisent 8 à 11 matières premières différentes !

Pour en savoir plus

Lien au territoire et stratégies d'approvisionnement des éleveurs de porcs en FAF—2. *Typologie d'éleveurs en FAF, 4 pages, octobre 2016*
 Lien au territoire et stratégies d'approvisionnement des éleveurs de porcs en FAF—3. *Stratégies d'achat et lien au territoire, 4 pages, octobre 2016*
 Lien au territoire et stratégies d'approvisionnement des éleveurs de porcs en FAF—4. *Lien au sol, assolement et type de FAF, 4 pages, octobre 2016*
 Ces documents sont téléchargeables sur le site <http://www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr/publications/publications-des-pays-de-la-loire/animal/>

Remerciements

Merci aux éleveurs qui ont aimablement participé à cette enquête.

CONTACTS

Florence MAUPERTUIS - Chambre d'agriculture de la Loire-Atlantique
 Courriel : florence.maupertuis@loire-atlantique.chambagri.fr Tél. 02 53 46 63 18
anna.bordes@mayenne.chambagri.fr
herve.roy@bretagne.chambagri.fr
catherine.calvar@bretagne.chambagri.fr